

Diventa Creativo

Creative Commons Italia

Trascrizione dall'animazione

Juan Carlos De Martin <juancarlos.demartin@polito.it>

Luca Manavella <sgangia@libero.it>

Pino Cappellano <pino@pinocappellano.it>

Questi sono Jack e Meg White, anche noti come i “White Stripes”, un gruppo di Detroit che fa Rock & Roll senza un bassista.

Questo è Steve Mc Donald, componente della banda “Redd Kross”.

Steve ha pensa che ai “White Stripes” avrebbe fatto bene avere un bassista e così si è messo all'opera.

Ha preso l'album “White Blood Cells” dei “White Stripes” e lo ha ri-registrato aggiungendo una linea di basso ad ogni canzone.

Poi ha pubblicato il risultato come file mp3 sul sito web dei Redd Kross e ha realizzato una copertina per il nuovo album con il titolo “Redd Boods Cells”.

Mc Donald ha pubblicato on-line queste canzoni protette dal diritto d'autore senza il permesso dei White Stripes o della loro casa discografica.

Durante il progetto, però, Steve ha incontrato casualmente Jack White che a voce gli ha dato l'ok per continuare.

È davvero semplice quando si saltano gli intermediari.

Collaborazioni che superano le barriere dello spazio e del tempo....

Creare insieme a persone che non hai mai incontrato....

In piedi sulle spalle dei tuoi pari....

Questa è la forza di Internet.

È davvero semplice quando si saltano gli intermediari.

Ma non potrebbe essere ancora più semplice?

A non molti di noi capita di incontrare Jack White e di avere il suo ok, e comunque Jack non è che lasci aggiungere il basso alle sue canzoni proprio a chiunque.

Ma che dire di quegli artisti disponibili a lasciar modificare le proprie opere da chiunque? Perché non si dovrebbe poterlo fare se non hanno nulla in contrario?

Ecco qui uno dei più famosi cittadini di internet, un volto noto in tutto il mondo, famoso come solo i marchi più celebri o le più grandi star: la Grande C di copyright.

Tutti conoscono il significato della grande C;
la Grande C significa: “tutti i diritti riservati”;
la Grande C significa: “chiedi il permesso”.

La Grande C protegge i detentori dei diritti d'autore notificando a tutti noi che loro sono i proprietari.

Si può mettere la Grande C per comunicare che l'opera è protetta dal diritto d'autore. Vale a dire che l'opera non fa ancora parte del pubblico dominio, ovvero quel grande patrimonio di opere - come i grandi classici della letteratura - che possiamo usare liberamente senza chiedere il permesso a nessuno.

Il lavoro della Grande C è, quindi, quello di avvertire il mondo che una certa opera è protetta - un lavoro senza dubbio molto utile.

Ma da quale momento scatta la protezione del diritto d'autore?

Qualsiasi opera è automaticamente tutelata dal diritto d'autore nel momento stesso in cui la creazione si estrinseca e diventa percepibile.

Nel momento in cui hai finito un articolo, nel secondo in cui scatti una foto, nell'istante in cui metti il sigillo alla tua opera, la tua creazione viene - con o senza la Grande C - automaticamente protetta.

Dal momento che la protezione è automatica e la Grande C non è obbligatoria, non c'è modo di sapere in maniera semplice se un'opera è tutelata o meno.

La legge è chiara su cosa si debba fare per avere la tutela – non bisogna fare nulla – ma non dice assolutamente niente su come si possa comunicare al pubblico che si concedono certi usi dell'opera.

E allora?

Se sei un regista di un film digitale e devi avere il permesso di un esercito di avvocati per ogni fotogramma, o se fai parte di un gruppo musicale la cui casa discografica non ti permette di mettere una canzone sui circuiti peer-to-peer, o se sei un professore che sta cercando di mettere on-line del materiale didattico, o se sei un DJ che deve continuamente capire a chi chiedere permesso per utilizzare parti di canzoni per creare i propri collage musicali- se sei una di queste persone, allora lo sai quanto sia difficile.

Interrompi questo brainstorming per chiamare gli avvocati!

Ti fermi, e chiami tutti gli avvocati per chiedere il permesso.

Anche se all'autore dell'opera non importa se tu la usi, tu chiedi comunque il permesso perché non hai idea delle sue intenzioni.

Chiedi il permesso persino per condividere alcuni dei tuoi diritti.

O ti butti nell'impresa incerto di quali siano effettivamente rischi e opportunità.

O ancora, immerso in una nebbia legale, decidi di non fare nulla.

In conclusione: il dubbio rimane, ma gli intermediari restano.

Ed ecco che qui entra in gioco Creative Commons.

Creative Commons voleva trovare un modo semplice per dare la possibilità agli autori di comunicare in maniera chiara che vogliono permettere alcuni usi delle loro opere.

Noi di Creative Commons abbiamo interpellato gli esperti dell'Ufficio Copyright degli Stati Uniti per avere un loro aiuto. Ci hanno risposto “non c'è nulla: inventatevi qualcosa”. E allora noi siamo diventati creativi.

Come?

Il nostro marchio Creative Commons identifica un insieme di licenze di diritto d'autore standardizzate disponibili gratis sul nostro sito.

Abbiamo stilato queste licenze in modo tale che avvocati e giudici possano leggerle; le abbiamo tradotte in un linguaggio che anche tu possa comprendere; ed infine le abbiamo tradotte in un linguaggio che anche i computer possano interpretare.

Creative Commons non è in competizione col copyright, ma lo integra: permette di mantenere il copyright, ma nel contempo di accordare al mondo il permesso di utilizzare la tua opera a certe condizioni.

Se la grande C è come un semaforo rosso, allora Creative Commons è il semaforo verde.

Se la grande C dice : “vietato entrare”, la Doppia C dice: “avanti, entrate”.

Se la grande C dice: “tutti i diritti riservati”, Creative Commons dice: “alcuni diritti riservati”.

Così puoi usare la forza di Internet per trovare dei lavori liberamente condivisibili e utilizzabili, e per invitare altre persone a trasformare o diffondere le tue creazioni.

Così puoi diventare creativo sia creando le tue opere, sia rendendole disponibili in maniera innovativa.

Così puoi collaborare superando le barriere dello spazio e del tempo...

così puoi diventare co-autore di qualcuno che non hai mai incontrato...

così puoi arrivare più in alto salendo sulle spalle dei tuoi pari...

- il tutto senza chiedere permesso, perché il permesso è già stato concesso.

Creative Commons: diventa creativo.

È semplice quando salti gli intermediari.